

## CAPITOLUL VIII. DESCRIEREA PROCESULUI DE IMPLICARE A COMUNITĂȚILOR LOCALE ÎN ELABORAREA STRATEGIEI

Organizarea acțiunilor de informare, consultare publică și a grupurilor de lucru a avut scopul de a crea un proces de lucru pe modelul de jos în sus, prin care fiecare parte interesată sau afectată de elaborarea strategiei să fie informată și să aibă oportunitatea de a-și reprezenta ideile și interesele din teritoriu. În acest proces au fost implicați reprezentanți ai sectorului civil și ai celui antreprenorial, ai administrației publice locale, ai producătorilor agricoli, reprezentanți ai cultelor, ai instituțiilor de învățământ și alte persoane direct interesate.

Acțiunile de consultare, animare și organizare grupuri de lucru s-au derulat pe parcursul a două luni. Informațiile privind prioritățile și necesitățile de dezvoltare au fost culese prin următoarele tipuri de activități:

**(1) Activitățile de informare** au implicat câte o întâlnire la nivelul fiecărei unități administrativ-teritoriale cuprinse în Acordul de Parteneriat, la care au participat câte 15 persoane. La aceste întâlniri au participat cetățeni ai localităților partenere, cărora le-au fost prezentate informații generale despre programul LEADER, măsura 19, precum și bune practici, modele și exemple pozitive din perioada de programare 2007-2013.

Au fost prezentați pașii de elaborare a strategiei de dezvoltare locală a Asociației Grup de Acțiune Locală Sud Vest Satu Mare, s-a realizat o prezentare generală a proiectului de elaborare a strategiei de dezvoltare locală a asociației și au fost punctate aspecte referitoare la implementarea abordării LEADER. Cu această ocazie s-a realizat consultarea și culegerea informațiilor de la cei prezenți și potențiali beneficiari cu privire la domeniile de interes și ideile de proiect. Culegerea datelor s-a realizat sub formă de chestionar cu 4 itemi: nevoi la nivel de unitate administrativ-teritorială în context LEADER, disponibilitatea/intenția de a depune proiecte în cadrul programului LEADER, tipul investiției/proiectului dorit, gradul de maturitate a inițiativei și sumele disponibile în eventualitatea implementării acestuia.

Din fiecare localitate au fost selectate câte două persoane care ulterior au participat la activitatea de consultare publică privind strategia de dezvoltare locală. La finalul fiecărei întâlniri au fost discuții libere, în cadrul cărora cei prezenți au putut pune întrebări care îi preocupă.

**(2) Grupurile de lucru** au fost organizate pentru consultarea și elaborarea SDL, structurat pe trei niveluri: nivel de consultare internă, nivel de stabilire a direcțiilor de dezvoltare și nivel de dezbateri - finalizare. În cadrul celor trei grupuri de lucru organizate au fost stabilite elementele tehnice legate de analiza diagnostic, realizându-se un schimb de idei și colectându-se informații, în baza cărora au fost definitive prioritățile de dezvoltare. La fiecare grup de lucru au participat câte 30 de persoane reprezentând parteneriatul GAL, temele dezbătute fiind următoarele: perspectivele agriculturii din GAL Sud-Vest Satu Mare, dezvoltarea mediului de afaceri în GAL Sud-Vest Satu Mare și potențialul de dezvoltare a turismului în GAL Sud-Vest Satu Mare.

S-a făcut o prezentare generală a proiectului de elaborare a strategiei de dezvoltare locală a asociației și au fost punctate aspecte referitoare la implementarea abordării LEADER. S-au prezentat nevoile existente la nivelul teritoriului (în baza prelucrării chestionarelor pe domenii de interes în UAT-uri și a ideilor de proiect solicitate). Participanților le-au fost prezentate rezultatele prelucrării chestionarelor

aplicate la întâlnirile de animare realizate în cele 21 localități componente ale GAL Sud-Vest Satu Mare, pe baza cărora au fost creionate direcțiile și prioritățile de dezvoltare a teritoriului pentru orizontul de timp 2020 din punctul de vedere al domeniului de interes (agricultură, turism, mediu de afaceri). Participanții au realizat o analiză SWOT cu punctele tari și punctele slabe ale domeniului grupului de lucru.

**(3) Activitatea de consultare publică** a cuprins o întâlnire mai largă cu participarea unui număr de 50 de persoane. Au participat acele persoane care și-au manifestat interesul în cadrul activităților de informare (câte două persoane din fiecare unitate administrativ teritorială parteneră). Analiza teritoriului a fost dezbătută și consultată public, împreună cu actorii locali participanți la acțiune, care cunosc realitățile din fiecare comunitate parteneră, problemele curente, necesitățile, respectiv resursele existente.

În cadrul activității de consultare publică s-a prezentat teritoriul în baza unor repere statistice cu privire la populație, economie, servicii, infrastructură instituțională etc. și au fost prezentate principalele rezultate cu privire la nevoile de interes în teritoriu reieșite din centralizarea chestionarelor, fiind dezbătute și conturate direcțiile de dezvoltare și măsurile care ar urma să fie cuprinse în strategia de dezvoltare a teritoriului.

Măsurile prioritare propuse pentru a fi incluse în strategia de dezvoltare locală, care au fost abordate și discutate, sunt înființarea de forme asociative, soluțiile inovative pentru o agricultură/ industrie alimentară competitivă în teritoriul GAL Sud Vest, activitățile non-agricole, dezvoltarea satelor, ocrotirea moștenirii rurale și infrastructura socială.

**(4) Materiale informative/de vizibilitate.** Pentru organizarea și desfășurarea acțiunilor de informare, consultare publică și a grupurilor de lucru au fost elaborate și diseminate materiale informative/de vizibilitate. Au fost realizate și postate în teritoriu 160 de afișe bilingve, prin care cei interesați au fost informați cu privire la data, locul și scopul întâlnirilor pe durata proiectului. Au fost realizate două roll-upuri bilingve (român/maghiar), care au fost vizibile în timpul întâlnirilor de informare, de lucru și de consultare publică. Au fost realizate 635 de pliante de prezentare a programului LEADER pe perioada de programare 2014-2020, care au fost distribuite participanților și celor interesați de inițiativa LEADER. Au fost realizate 2 bannere de informare bilingve, care au fost expuse în loc vizibil în unitățile administrativ-teritoriale componente pe toată durata procesului de implicare a factorilor interesați în elaborarea strategiei.

**(5) Mediatizare/Comunicare.** Au fost publicate în mass media locală 21 anunțuri privind activitățile de informare care urmau să fie întreprinse.